

# 厦门市城市管理行政执法局文件

厦城执〔2024〕88号

## 厦门市城市管理行政执法局 关于做好大型户外广告设施安全预警系统 管理工作的通知

各区城管执法局：

为了加强户外广告设施安全管理工作，提升对大型户外广告设施实时安全监管效果，根据《厦门经济特区户外广告设施设置管理办法》（2024修正）有关要求，现将大型户外广告设施安全预警系统管理有关工作明确如下：

### 一、户外广告设施安全预警系统的定义

户外广告设施安全预警系统（以下简称安全预警系统）是指对户外广告设施的结构稳定性、温度等具有感知和预警功能的系

统(主要包含：传感器、物联网卡、管理平台等)。

## 二、应安装安全预警系统的几种情形

1. 自 2024 年 8 月 28 日《厦门经济特区户外广告设施设置管理办法》（2024 修正）公布施行之日起申请设置和办理延期的大型电子显示装置户外广告设施，应依法安装安全预警系统。

2. 《厦门经济特区户外广告设施设置管理办法》（2024 修正）公布施行之日前已办理许可的大型电子显示装置户外广告设施，设置人应于 2025 年 6 月 30 日前全部安装安全预警系统。

3. 《厦门经济特区户外广告设施设置管理办法》（2024 修正）公布施行之日前未办理许可的大型电子显示装置户外广告设施，设置人应于 2025 年 6 月 30 日前办理许可并全部安装安全预警系统。

4. 《厦门经济特区户外广告设施设置管理办法》（2024 修正）公布施行之日前未办理许可的大型电子显示装置户外广告设施，由于拟纳入明年详细规划编制范围或实施方案编制等原因的才能办理许可的，设置人应于 2025 年 6 月 30 日前先安装安全预警系统。

5. 对于擅自违规设置的其它大型电子显示装置，各区局应于 2025 年 6 月 30 日前依法处置。

6. 现存依附墙面的或者设置时限 5 年以上的，以及设置于商业集中区、交通枢纽口、人群密集处等的大型户外广告设施，设置人应主动安装安全预警系统。

## 三、安全预警系统的安装

1. 传感器的数量。户外广告设施倾角监测传感器通常每 50 平方米面积至少安装 1 个传感器。

2. 传感器的连接。传感器必须通过物联网卡与所在建筑物的消防控制系统连接，确保 24 小时处于监测之中；必须与区城市管理信息化平台连接，确保 24 小时接收、派发和处置；必须与设置人通信工具连接，确保及时接受信息和处置安全隐患。

3. 管理平台。市执法局市城市运行管理服务平台连接市执法局安装的 100 个监测传感器。各区城市管理信息化平台连接本辖区内设置人安装的传感器。区城管执法局无管理平台的辖区内，设置人安装的传感器连接所在建筑的消防控制系统。

#### **四、安全预警系统的维护**

1. 户外广告设施设置人负责安全预警系统的日常维护和管理，因故障等原因不能正常使用的，应立即告知区城市管理信息化平台管理人员并尽快维修和更换，确保 24 小时正常使用；

2. 户外广告设施设置人要调适好安全预警系统，确保预警信息的及时、准确，因户外广告设施拆除需要移除的，应提前 1 天告知区城市管理信息化平台管理人员；

3. 属地城管中队应经常组织巡查检查安全预警系统维护情况，发现问题及时告知设置人限期整改。

#### **五、安全预警的处置流程**

安全预警的处置流程按照以下 3 种情形分类执行：

1. 市局 100 个安全预警传感器安全预警的处置流程见附件 1；
2. 各区属地安装安全预警传感器安全预警的处置流程见附

件 2;

3. 区局无管理平台安全预警传感器安全预警的处置流程见附件 3。

## 六、相关要求

(一) 高度重视。各区局要高度重视，制定设置和管理方案，做到应设尽设，实现对大型户外广告设施的实时监管，提升安全管理层次。

(二) 加强管理。各区局要坚决落实安全预警系统管理有关要求，掌握了解设置情形、使用、维护等，及时处置预警信息并建立管理档案，确保户外广告设施安全。

(三) 延伸处置。大型户外招牌的安装（或加装）及管理安全预警系统的要求、原则参照大型户外广告设施执行。

- 附件：1. 市局 100 个安全预警传感器安全预警的处置流程  
2. 各区属地安装安全预警传感器安全预警的处置流程  
3. 区局无管理平台安全预警传感器安全预警的处置流程

厦门市城市管理行政执法局

2024 年 12 月 6 日

(此件主动公开)