



厦门市重要区域 户外广告设施设置详细规划

(集美杏林湾商务营运中心北片区)

厦门市城市管理行政执法局
厦门市自然资源和规划局
2025年10月



目录

- 1 规划背景
- 2 总体思路
- 3 规划方案
- 4 实施管控

1 规划背景

1.1 规划范围

(1) 规划区位

集美杏林湾商务营运中心北片区位于厦门市集美区南侧，杏林湾水库西北侧，集美新城中心。

(2) 片区规划范围

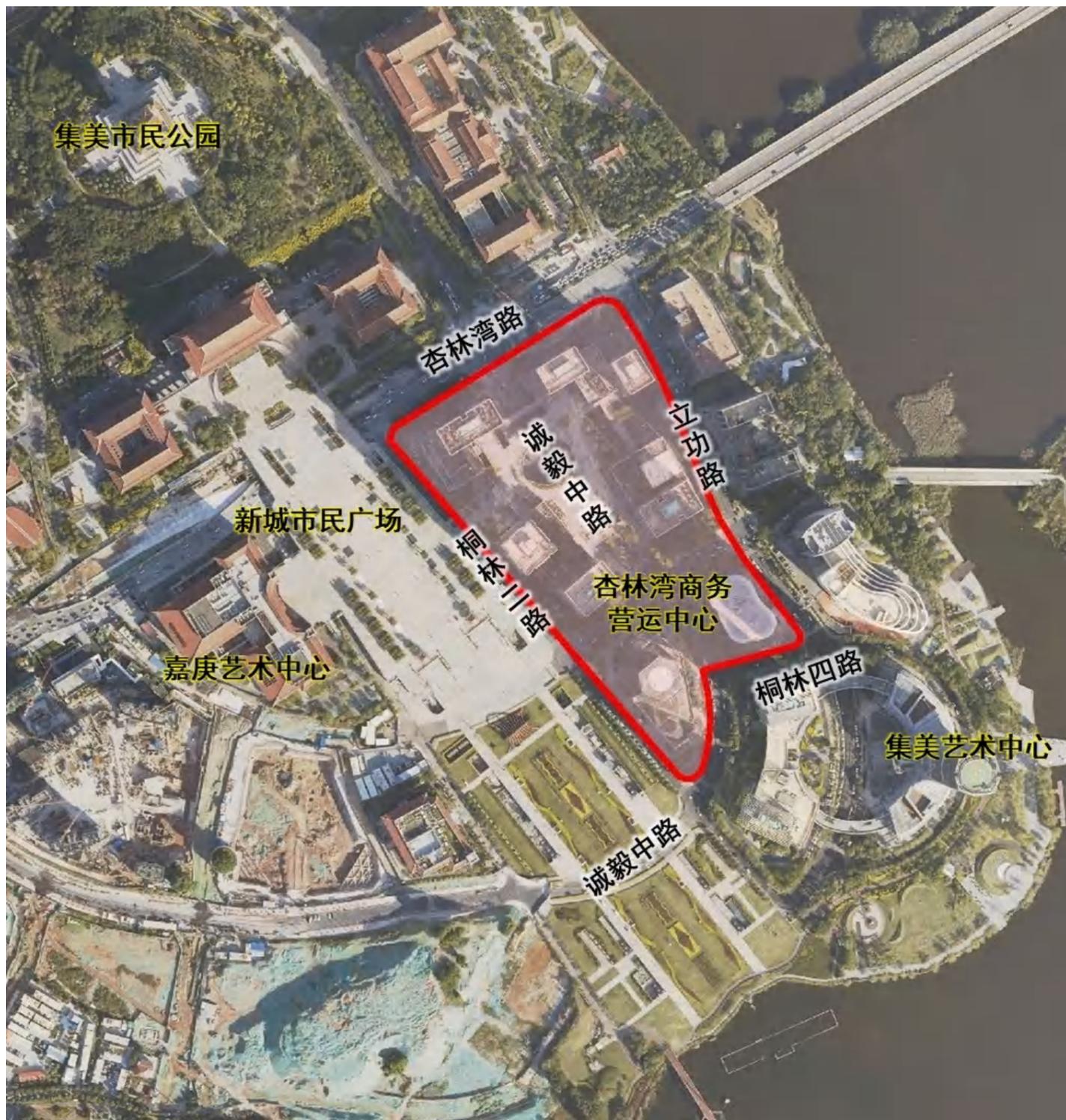
片区规划范围主要为杏林湾营运中心北片区域，东至立功路、南至桐林四路、西至桐林二路、北至杏林湾路，范围面积约8.8公顷，包括杏林湾营运中心1~8号楼及诚毅中路等。

(3) 管控分区

片区位于**特色区**。户外广告设施设置应契合城市特色形象。



区位图



片区规划范围图

1 规划背景

1.2 对象限定

根据《厦门市户外广告设施设置总体规划（2023-2035年）》和《厦门市户外广告设施设置导则（2023年版）》，本次规划对象包括：

- ①依附于建（构）筑物、公共设施等设置的展示牌、灯箱广告、橱窗广告、墙面立体广告、霓虹灯广告、单透贴膜广告、互动体验广告、电子显示装置广告、投影广告等形式；
- ②立杆式、底座式、大型落地式等独立式户外广告设施。

不包括：①明确的禁止类型：屋顶广告、灯杆广告、高立柱广告，以及利用报刊亭、信息栏、路名牌设置的户外广告设施。

- ②在建工地围墙广告、临时广告。
- ③企事业单位内部的宣传设施、道路交通公共指示牌。
- ④普通店招。
- ⑤集合式落地招牌、招牌墙。
- ⑥夜景工程。

■ 包括类型示例：



■ 不包括类型示例：



2.1 规划原则

原则1：精准定位，强调整体

- **片区特色定位**：从片区上位规划、景观、功能业态、人群等方向研究入手，凸显重点片区特征定位。
- **强调整体性管控**：从整体定位入手，结合业主诉求，提出符合片区特色及发展需求的户外广告设施布局及管控要求，精准管控。

原则2：明确重点，体现特色

- **合理确定重点区域**：结合片区区位条件、功能和空间特征、人流车流视线分析等，合理确定重点设置区域。
- **注重差异化引导**：结合各片区活力核心、节点、重要界面等分布特征，进行有针对性的差异化引导，突出片区整体空间特色。

原则3：突出简洁，注重安全

- **布局简洁有序**：与整体环境氛围相和谐，避免画蛇添足和杂乱无序。
- **协调载体特征**：广告布局避免影响建筑立面特色要素。
- **注重安全设置**：遵守广告安全性评估规定要求，助力塑造舒适健康、安全美观的文明城区。

原则4：合理管控，规范设置

- **全面论证评估**：在科学论证广告位置、尺寸和形式等要求的基础上，提出规范化的广告设置许可。
- **避免违法设置**：结合相关规范导则等要求，避免在违法用地和违法建筑设置户外广告设施。

原则5：立足需求，规划前瞻

- **立足实际需求**：户外广告设施设置应以现实需求为基准，兼顾城市形象与安全管理，合理布局。
- **适度规划前瞻**：同时为户外广告设施预留技术升级与功能拓展空间，确保长期适应性与可持续性。

2.2 规划策略

(1) 顺应整体氛围，体现片区特色

■ 多样化的创新设置形式



结合道路周边建筑界面特点，以多元且创新的户外广告设施形式，丰富两侧景观界面，能增强市民互动体验感，同时加强片区整体活力感。

■ 融合街区建筑立面特色



(2) 分析视域动线，明确布局重点



■ 人行视线视域分析

场地分析： 停放区域作为主要视点
确定视域： 视线分析筛选视域界面

■ 车行视线视域分析

道路等级： 确定重要车流界面
拥堵分析： 拥堵路段及信号灯交叉口作为主视点

确定车流人流视域重点界面及节点



明确设置重点，形成总体规划结构

2 总体思路

2.2 规划策略

(3) 结合载体立面特征，保留特色要素

■ 顺应载体尺度及整体线条走向



结合建筑载体裙楼横向延展特征进行形式和尺度上的顺应布局。

■ 结合载体立面虚实分布



实体墙面宜采用成组布局形式增强秩序性，窗体部分多采用橱窗透明屏等保证通透性，顺应立面虚实结合特征。

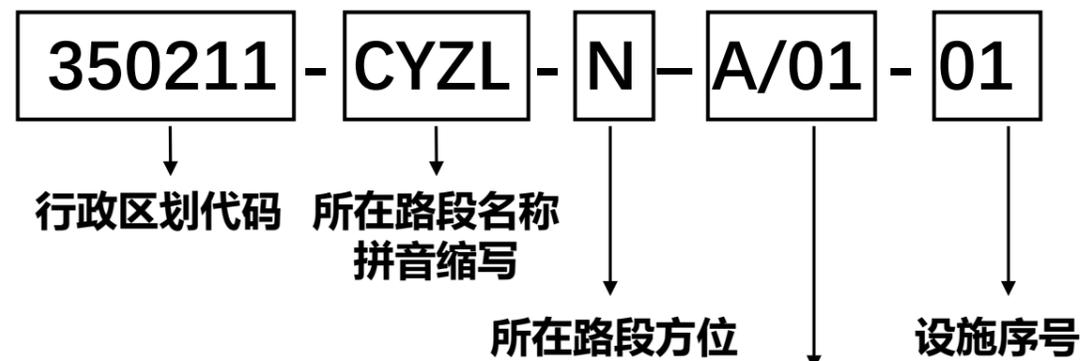
■ 保留建筑立面传统风貌特色要素



保留嘉庚建筑墙面及檐口材质特征，或运用墙面投影等强化建筑立面特征。

(4) 规范点位图则管控要素，刚弹结合

■ 规范点位及规划户外广告设施编号



点位编号：
字母(A、B...)：建筑载体
数字(01、02...)：空间载体

■ 设置规格、形式、色彩、安全性等管控要素

点位编号 (350211-CYZL-W-B)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	4处		
载体/空间名称	杏林海湾营运中心1号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿杏林海湾路北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施排布较密集，缺乏主次，夜间缺少亮化。		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-B-01：由现状01、02整合提升而来；现状03、04不予保留。		
规定性控制要素	设置位置	沿杏林海湾路北墙面	
	广告类型	350211-CYZL-W-B-01：商业	
	设置规格	350211-CYZL-W-B-01长20m-25m，高4m，面积约140m²；备注：在不改变建筑形式的前提下，以上规格尺寸允许结合建筑立面进行适当调整，并满足设置面积不超过该块体的上下两侧，且相邻的户外设施不能突破总高度和间距控制要求。	
	设置容量	1号楼沿路北墙面户外广告设施面积占比约10%。	
	设置安全	设置大型电子显示屏的设计方案应具有经权威机构的安全检测合格报告。	
指导性控制要素	工艺形式	350211-CYZL-W-B-01 LED屏体	
	色彩	材质：铝合金结构	
设置通则	照明	应采用与建筑主体色调相协调的暖色，且应符合《城市户外广告设施设置规划规范》中关于照明设置的相关规定，不得影响周边居民的正常生活，且应符合《城市户外广告设施设置规划规范》中关于照明设置的相关规定。	
	备注	1.必须保证结构和使用安全，可靠；2.应充分考虑厦门的自然气候条件特点，加强管理、定期维护，保证其完整性；3.户外广告设施不得影响交通、消防安全，不得影响相邻建筑的使用功能和安全；4.有资质的户外广告设施设置和设计应遵守所在区域的整体风貌规划、风貌控制及利用规划。	

3.1 现状分析

(1) 现状户外广告设施分布

- 片区内现状商业户外广告设施总计约52处，主要分布于杏林湾商务楼群及星巢越中心。以附属于建构筑物的户外广告设施为主，包含展示牌、LED显示屏等。
- 片区内现状无公益户外广告设施。

● 点位编号：350211-CYZL-E-E



● 点位编号：350211-CYZL-W-D



● 点位编号：350211-CYZL-E-C



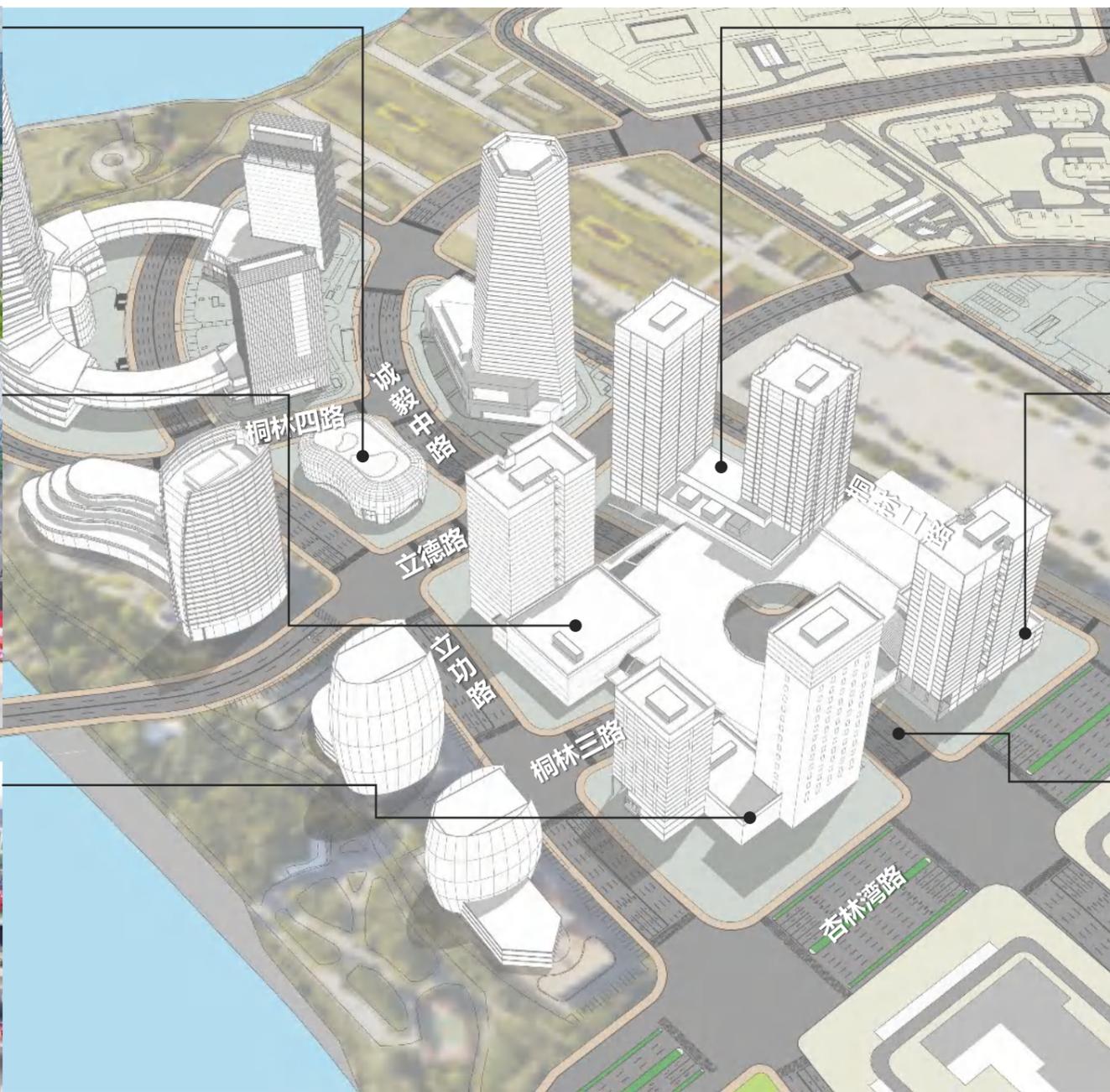
● 点位编号：350211-CYZL-W-B



● 点位编号：350211-CYZL-E-A



● 点位编号：350211-CYZL-W-01



3 规划方案

3.1 现状分析

(2) 现状问题

广告技术形式单一



- 商务区户外广告设施数量较多，内容重复缺乏辨识度，且缺乏较为新颖、多样化、高品质的广告技术形式与内容。
- 二层平台下方空间的墙面户外广告设施质量低下，与特色管控区定位不符。
- 现状显示屏未开启使用，广告利用率低下。

公益广告设施不足



- 片区内基本没有户外公益广告设施，公益宣传影响力不强，对片区内人行驻足时间较长的高质量公共空间造成浪费。
- 应以更多高质量、创新的公益广告形式融合景观装置等结合设置，提升步行及互动体验。

沿街广告可视效果一般



- 商务楼沿街广告设施和星巢越中心建筑立面广告大多呈现褪色、污渍、破损等情况，视觉效果一般。
- 从街道人行视角来讲很难观测，部分被绿化带内植被遮挡，影响城市沿街景观效果。
- 广告设施大部分为展示牌，夜间亮化不足。

3 规划方案

3.1 现状分析

(3) 现状特点

商务商业活力区



- 片区位于集美新城核心区，为杏林湾商务营运中心，**商务办公功能集聚。**
- 片区内圆盘广场二层作为商业活动场地，近期周末会举办**青春市集。**

尺度相对较大的商务办公楼群



- 片区属于新城，道路红线宽度多为22米左右的双向道路。周围主要为高层的商务办公楼，**载体立体，界面多**，主要展现的是大尺度现代化商务办公楼群风貌。

建筑载体风格颇具特色



- 片区内建筑载体主要为现代化玻璃幕墙的高层商务办公楼和特色的底层裙房，**整体呈现具有集美嘉庚建筑的特色。**

3.2 定位分析

(1) 区域角色分析

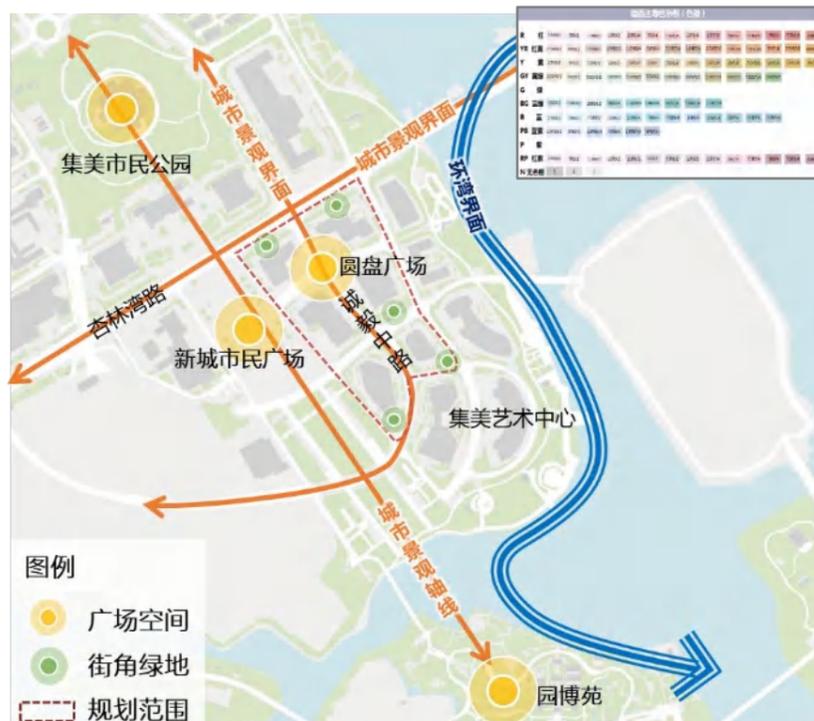
- 集美新城核心范围
- 集现代商务、文化和潮流艺术创新为一体的特色街区



片区层级功能定位图

(2) 景观特色分析

- 特色风貌管控区
- 嘉庚风格特色裙楼立面
- 充足滨水活动空间及景观界面



景观空间分布图

(3) 功能业态分析

- 高层商办围合的区级特色街区
- 文化演艺中心及青春集市
- 服务办公人士及本地年轻游客



现状主要建筑功能布局图

3.2 定位分析

兼顾市民对商务休闲和商业娱乐氛围的需求，打造：
高品质、高颜值的集美新城时尚青创中心

1 上下联动的立体街区

2 氛围活跃的圆盘广场

3 多元开放的形象界面

3.3 总体布局

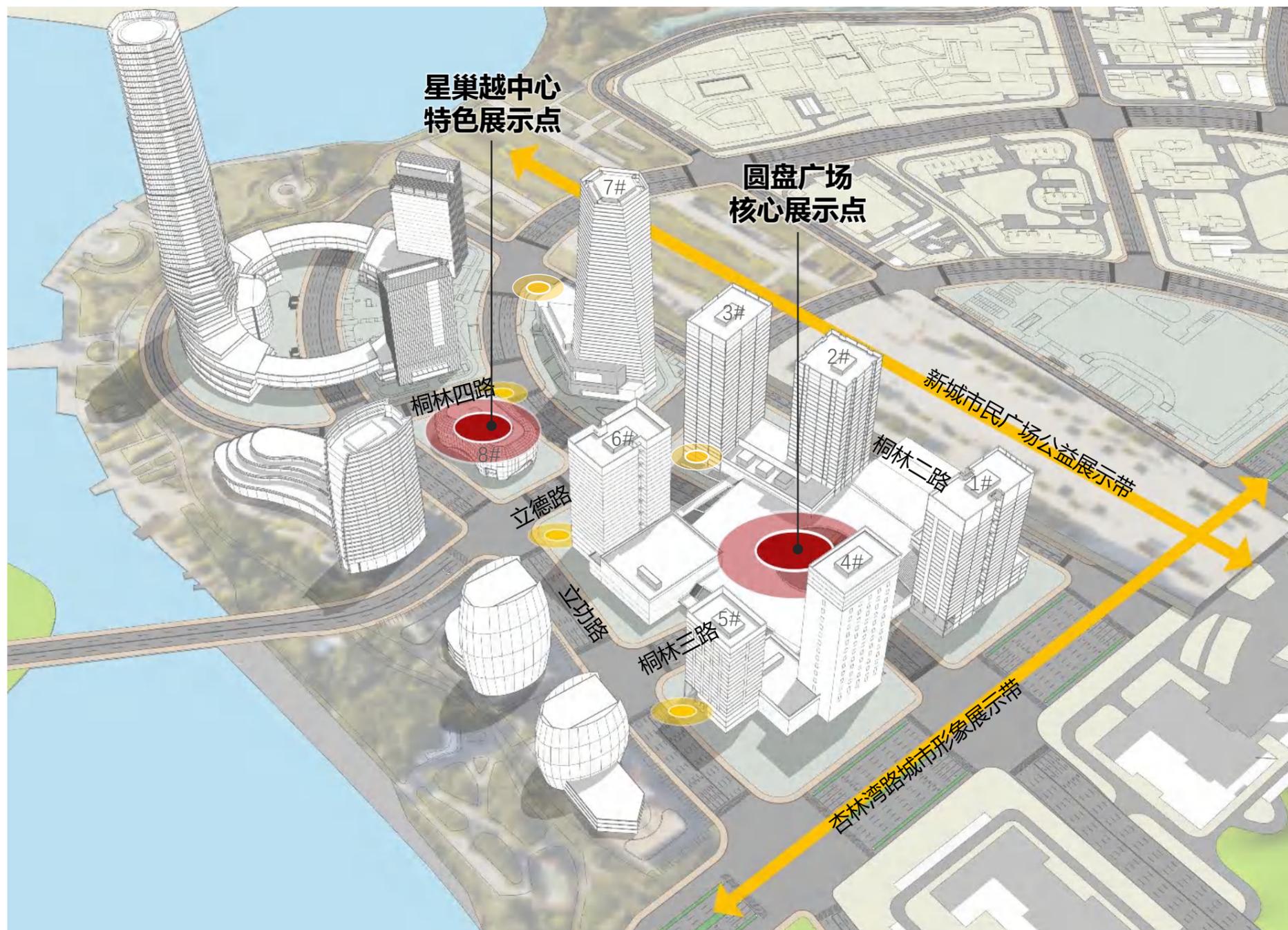
(1) 规划结构

“双带，两心，多节点”

双带：杏林湾路城市形象展示带，包括杏林湾路南侧1号楼、4号楼、5号楼建筑东北立面；**新城市民广场公益展示带**，包括新城市民广场东侧1号楼、2号楼、3号楼西立面。

两心：圆盘广场核心展示点，包括圆盘广场上下层及周边围绕的建筑墙面。**星巢越中心特色展示点**，包括星巢越中心四周建筑立面。

多节点：街角公益广告小节点，立德路交叉口，诚毅中路南入口，立功路沿线。



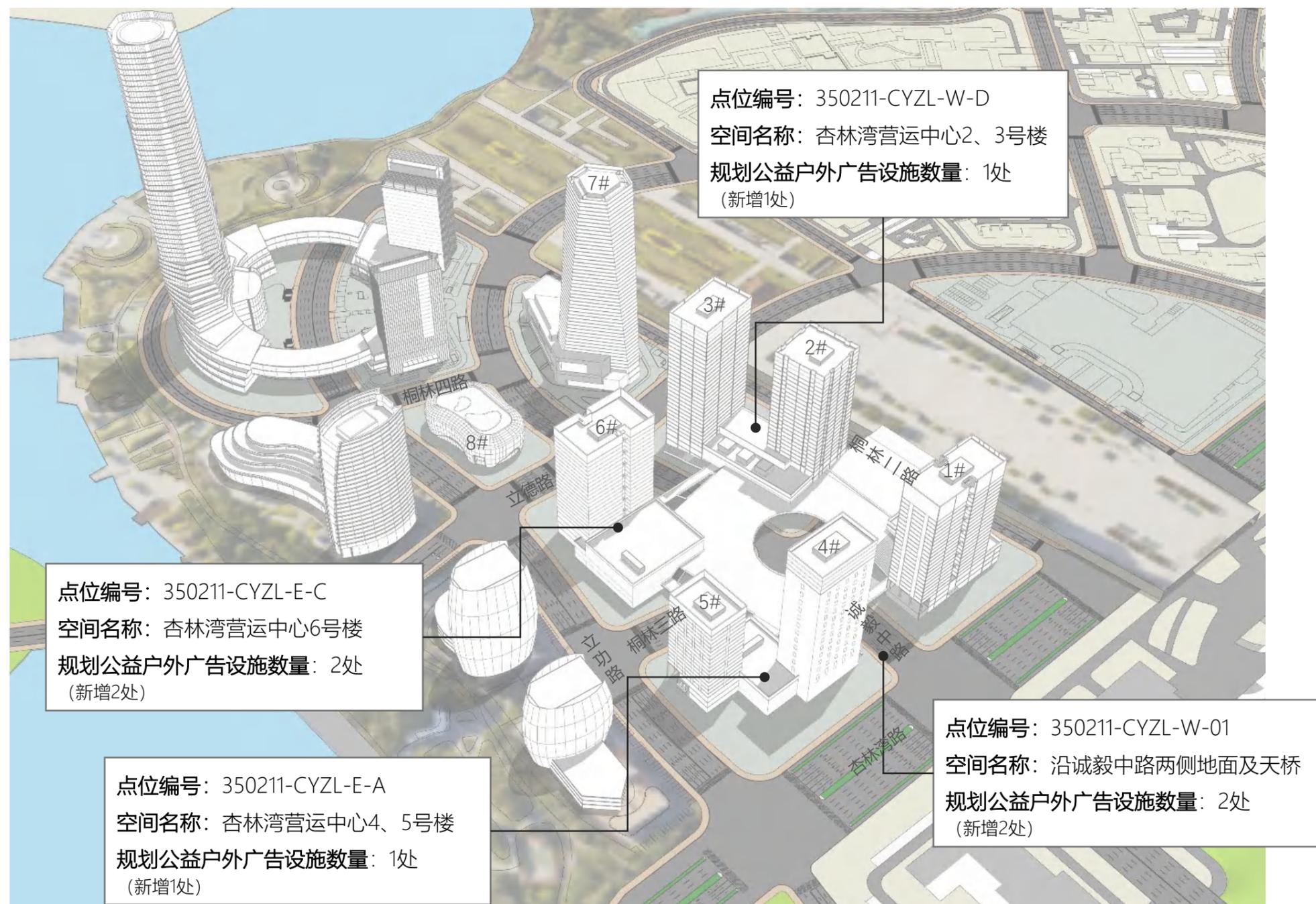
规划结构图

3.3 总体布局

(3) 规划公益户外广告设施布局

片区规划公益户外广告设施
总计6处。

➤ 新增6处，主要为灯箱和LED屏
显等。



规划公益户外广告设施布局图

4.1 规划户外广告设施统计

集美杏林湾商务营运中心北片区规划户外广告设施统计表

序号	点位编号	载体名称	载体功能	规划户外广告设施编号	位置	形式	尺寸	类型	规划措施	备注
1	350211-CYZL-E-A	杏林湾营运中心4、5号楼	商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-01	沿杏林湾路北墙面	灯箱	15m×4m=60m ²	公益	新增	现状1处LED显示屏与展示牌合并为灯箱，原商业用途现改为公益用途
2			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-02	沿立功路东墙面	LED屏显	7m×4m=28m ²	商业	保留	
3			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-03	沿立功路东墙面	灯箱	7m×4m=28m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
4			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-04	圆盘广场二层南墙面	灯箱	11m×4m=44m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
5			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-05	圆盘广场二层西墙面	灯箱	14m×4m=56m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
6			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-A-06	沿诚毅中路西墙面	灯箱	14m×4m=56m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
7	350211-CYZL-W-B	杏林湾营运中心1号楼	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-01	沿杏林湾路东北墙面	LED显示屏	35m×4m=140m ²	商业	提升	现状1处LED显示屏与展示牌合并为转角LED显示屏
8			商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-02	圆盘广场二层东墙面	灯箱	14m×4m=56m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
9			商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-03	圆盘广场二层东墙面	灯箱	7m×4m=28m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
10			商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-04	圆盘广场二层南墙面	灯箱	6m×4m=24m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
11			商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-05	圆盘广场二层西南墙面	实物广告	4m×4m=16m ²	商业	新增	
12			商业/商务建筑	350211-CYZL-W-B-06	沿杏林湾路西北墙面	灯箱	34m×4m=136m ²	商业	提升	现状北侧、西侧各1处展示牌合并为1处转角灯箱
13	350211-CYZL-E-C	杏林湾营运中心6号楼	商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-01	沿立功路东墙面	灯箱	9m×4m=36m ²	公益	新增	现状展示牌提升为灯箱，原商业用途现改为公益用途
14			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-02	沿立功路东墙面	灯箱	19m×4m=76m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
15			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-03	沿立功路东墙面	灯箱	9m×4m=36m ²	公益	新增	现状展示牌提升为灯箱，原商业用途现改为公益用途
16			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-04	沿立德路南墙面	灯箱	19m×4m=76m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
17			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-05	沿立德路南墙面	灯箱	19m×4m=76m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
18			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-06	沿诚毅中路西墙面	灯箱	9m×4m=36m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
19			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-07	沿诚毅中路西墙面	灯箱	7m×4m=28m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
20			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-08	圆盘广场二层西墙面	单体字	保留原有尺寸	商业	保留	
21			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-09	圆盘广场二层西墙面	灯箱	11m×4m=44m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱

4.1 规划户外广告设施统计

集美杏林湾商务营运中心北片区规划户外广告设施统计表

序号	点位编号	载体名称	载体功能	规划户外广告设施编号	位置	形式	尺寸	类型	规划措施	备注
22	350211-CYZL-E-C	杏林湾营运中心6号楼	商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-10	圆盘广场二层西北墙面	实物广告	4m×4m=16m ²	商业	新增	
23			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-11	圆盘广场二层北墙面	灯箱	6m×4m=24m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
24			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-12	圆盘广场二层北墙面	灯箱	6m×4m=24m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
25			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-13	沿诚毅中路西墙面	灯箱	1.5m×3.5m=5.25m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
26			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-14	沿诚毅中路北墙面	灯箱	1.5m×3.5m=5.25m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
27			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-15	沿诚毅中路北墙面	灯箱	1.5m×3.5m=5.25m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
28			商业/商务建筑	350211-CYZL-E-C-16	沿诚毅中路北墙面	灯箱	1.5m×3.5m=5.25m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
29			350211-CYZL-W-D	杏林湾营运中心2、3号楼	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-01	圆盘广场二层东墙面	LED显示屏	30m×4m=120m ²	商业
30	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-02			沿诚毅中路东墙面	单透贴	12m×4m=48m ²	商业	新增	
31	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-03			沿诚毅中路东南墙面	投影	8m×15m=120m ²	商业	新增	
32	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-04			沿诚毅中路南墙面	单透贴	6m×4m=24m ²	商业	新增	
33	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-05			沿桐林二路西墙面	灯箱	17m×4m=68m ²	商业	提升	现状展示牌整合提升为灯箱
34	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-06			沿桐林二路西墙面	灯箱	7m×4m=28m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
35	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-07			沿桐林二路西墙面	灯箱	12m×4m=48m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
36	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-08			沿桐林二路南墙面	灯箱	17m×4m=68m ²	公益	新增	现状展示牌整合提升为灯箱，原商业用途现改为公益用途
37	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-09			圆盘广场二层北墙面	灯箱	11m×4m=44m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
38	商业/商务建筑	350211-CYZL-W-D-10			圆盘广场二层北墙面	灯箱	7m×4m=28m ²	商业	提升	现状展示牌提升为灯箱
39	350211-CYZL-E-E	杏林湾营运中心8号楼(星巢越中心)	商业建筑	350211-CYZL-E-E-01	沿立德路西北墙面	LED显示屏	25m×12m=300m ²	商业	新增	
40			商业建筑	350211-CYZL-E-E-02	沿立德路东北墙面	灯箱	8m×10.5m=84m ²	商业	新增	

4.1 规划户外广告设施统计

集美杏林湾商务营运中心北片区规划户外广告设施统计表

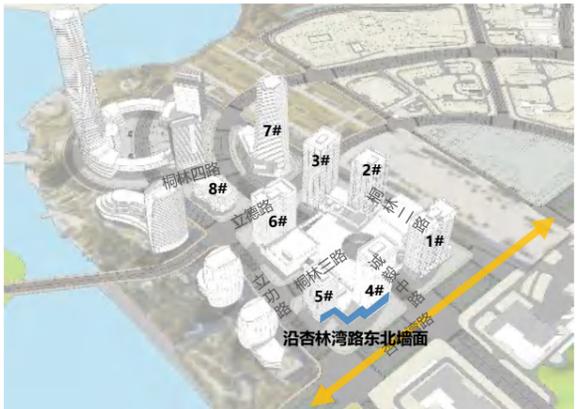
序号	点位编号	载体名称	载体功能	规划户外广告设施编号	位置	形式	尺寸	类型	规划措施	备注
41	350211- CYZL- W-F	杏林湾营运 中心7号楼	商务建筑	350211-CYZL-W-F-01	沿诚毅中路南墙面	灯箱	10m×5m=50m ²	商业	新增	
42			商务建筑	350211-CYZL-W-F-02	沿诚毅中路西墙面	灯箱	4m×5m=20m ²	商业	新增	
43			商务建筑	350211-CYZL-W-F-03	沿诚毅中路西墙面	灯箱	4m×5m=20m ²	商业	新增	
44			商务建筑	350211-CYZL-W-F-04	沿诚毅中路西墙面	灯箱	4m×5m=20m ²	商业	新增	
45	350211- CYZL- W-G	圆盘广场	商业	350211-CYZL-W-G-01	圆盘广场二层中心围栏	LED透明屏	不超过玻璃围栏边框	商业	新增	
46				350211-CYZL-W-G-02	广场南部地面	投影	不超过广场面积	商业	新增	
47	350211- CYZL- W-01	杏林湾路	沿街空间	350211-CYZL-W-01-01	沿杏林湾路北地面	小型底座式	保留原有尺寸	商业	保留	
48		诚毅中路与桐林三路交叉口	步行空间	350211-CYZL-W-01-02	诚毅中路与桐林三路交叉口地面	投影	不超过人行区域面积	商业	新增	
49		立德路	沿街空间	350211-CYZL-W-01-03	立德路北侧	小型底座式	0.5m×1m=0.5m ²	公益	新增	
50		诚毅中路	沿街空间	350211-CYZL-W-01-04	诚毅中路与桐林四路交叉口东北侧	小型底座式	1.5m×1m=0.5m ²	公益	新增	
51			沿街空间	350211-CYZL-W-01-05	诚毅中路与桐林二路交叉口东北侧	小型底座式	保留原有尺寸	商业	保留	

4.1 规划户外广告设施统计

集美杏林湾商务营运中心北片区现状不予保留户外广告设施统计表

序号	点位编号	载体名称	载体功能	位置	形式	类型	规划措施	备注	数量
1	350211-CYZL-E-A	杏林湾营运中心 4、5号楼	商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	3
2			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	
3			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	LED屏显	商业	不予保留	与18整合成1处灯箱, 改为公益用途	
4	350211-CYZL-W-B	杏林湾营运中心 1号楼	商业/商务建筑	沿诚毅中路东墙面	展示牌	商业	不予保留	与现状LED屏显整合成1处转角LED屏显	6
5			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	与现状西侧展示牌整合成1处转角灯箱	
6			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	
7			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	
8			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	
9			商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	不予保留	受树木绿化遮挡严重	
10	350211-CYZL-W-D	杏林湾营运中心 2、3号楼	商业/商务建筑	圆盘广场二层东墙面	单体字	商业	不予保留	与现状LED屏显整合成1处大LED屏显	3
11			商业/商务建筑	沿桐林二路西墙面	展示牌	商业	不予保留	与现状展示牌整合成1处灯箱	
12			商业/商务建筑	沿桐林二路西墙面	展示牌	商业	不予保留	与19整合成1处灯箱, 改为公益用途	
13	350211-CYZL-E-E	杏林湾营运中心 8号楼 (星巢越中心)	商业建筑	沿立德路北墙面	展示牌	商业	不予保留	整合成1处LED屏显	5
14			商业建筑	沿诚毅中路西墙面	展示牌	商业	不予保留		
15			商业建筑	沿立德路北墙面	展示牌	商业	不予保留	整合成1处灯箱	
16			商业建筑	沿立功路东墙面	展示牌	商业	不予保留		
17			商业建筑	沿立功路东墙面	展示牌	商业	不予保留		
18	350211-CYZL-E-A	杏林湾营运中心 4、5号楼	商业/商务建筑	沿杏林湾路北墙面	展示牌	商业	商业改公益	原为商业用途, 规划改为公益用途	4
19	350211-CYZL-W-D	杏林湾营运中心 2、3号楼	商业/商务建筑	沿桐林二路西墙面	展示牌	商业	商业改公益		
20	350211-CYZL-E-C	杏林湾营运中心 6号楼	商业/商务建筑	沿立功路东墙面	展示牌	商业	商业改公益		
21			商业/商务建筑	沿立功路东墙面	展示牌	商业	商业改公益		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-E-A)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	6处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心4、5号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿杏林湾路北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较密集，夜间缺少亮化，植被遮挡严重，且LED屏显未启用		

图例

- ▬ 不予保留
- ▬ 新增
- ▬ 提升
- ▬ 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-A-01: 由原有01、02整合提升; 350211-CYZL-E-A-02: 保留原有05; 350211-CYZL-E-A-03: 由原有06提升; 03、04不予保留。		
规定性控制要素	设置位置		沿杏林湾路北墙面
	广告类型		350211-CYZL-E-A-01公益; 350211-CYZL-E-A-(02-03)商业
	设置规格		350211-CYZL-E-A-01长15m, 高4m, 面积约60m ² ; 350211-CYZL-E-A-(02-03)长7m, 高4m, 面积约28m ² , 共2处。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		4、5号楼沿街西墙面户外广告设施面积占比约6%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-E-A-(01、03)灯箱; 350211-CYZL-E-A-02LED屏显
指导性控制要素	材质	铝合金边框	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

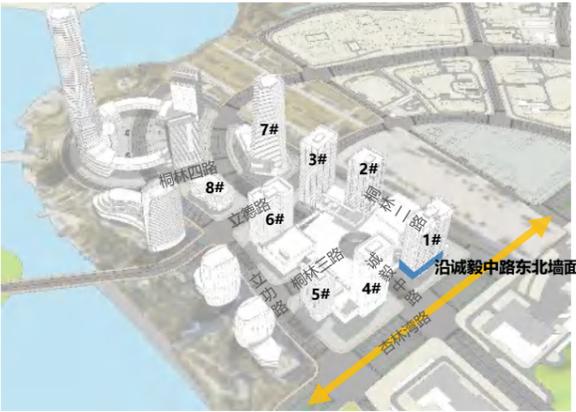
点位编号 (350211-CYZL-E-A)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	3处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心4、5号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿圆盘广场西南墙面		
现状户外广告设施存在问题	夜间缺少亮化		

图例

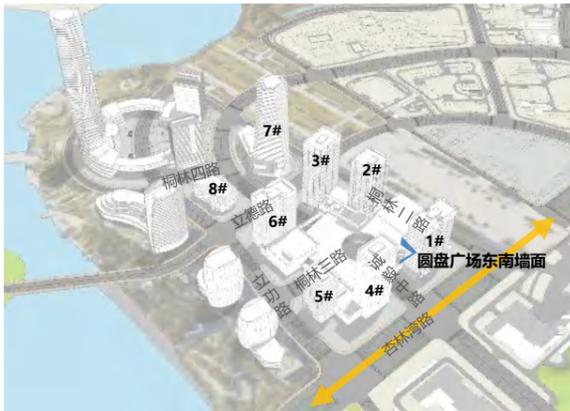
- ▬ 不予保留
- ▬ 新增
- ▬ 提升
- ▬ 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-A-04: 由原有01提升; 350211-CYZL-E-A-05: 由原有02提升; 350211-CYZL-E-A-06: 由原有03提升。		
规定性控制要素	设置位置		沿圆盘广场西南墙面
	广告类型		350211-CYZL-E-A-(04-06) 商业
	设置规格		350211-CYZL-E-A-04长11m, 高4m, 面积约44m ² ; 350211-CYZL-E-A-(05-06)长14m, 高4m, 面积约56m ² , 共2处; 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		4、5号楼沿二层圆盘广场西南墙面户外广告设施面积占比约18%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
工艺形式	350211-CYZL-E-A-(04-06) 灯箱		
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明	内置灯, 亮度适中。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-B)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	4处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心1号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿杏林湾路东北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施排布较密集，缺乏主次，夜间缺少亮化。		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-B-01: 由现状01、02 整合提升而来; 现状03、04不予保留		
规定性控制要素	设置位置	沿杏林湾路东北墙面	
	广告类型	350211-CYZL-W-B-01: 商业	
	设置规格	350211-CYZL-W-B-01长20m+15m, 高4m, 面积约140m ² ; 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。	
	设置容量	1号楼沿街东北墙面户外广告设施面积占比约10%。	
	设置安全	设置大型电子显示装置的设计方案应包含具备感知功能的安全预警系统	
	工艺形式	350211-CYZL-W-B-01 LED屏显	
指导性控制要素	材质	铝合金边框	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。		
			

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-B)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	2处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <p> 不予保留</p> <p> 新增</p> <p> 提升</p> <p> 保留</p> </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心1号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿圆盘广场东南墙面		
现状户外广告设施存在问题	夜间缺少亮化		

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-B-02: 由原有01提升; 350211-CYZL-W-B-03: 由原有02提升。		
规定性控制要素	设置位置		沿圆盘广场东南墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-B-(02-03)商业
	设置规格		350211-CYZL-W-B-02长14m, 高4m, 面积约56m ² ; 350211-CYZL-W-B-03长7m, 高4m, 面积约28m ² ; 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		1号楼沿二层圆盘广场东南墙面户外广告设施面积占比约14%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-W-B-(02-03)灯箱
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-B)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	1处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心1号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿新城市民广场西南墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较密集, 夜间缺少亮化		

图例

- 不予保留
- 新增
- 提升
- 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-B-04: 由原有01提升; 350211-CYZL-W-B-05: 新增.		
规定性控制要素	设置位置		沿新城市民广场西南墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-B-(04-05)商业
	设置规格		350211-CYZL-W-B-04长6m, 高4m, 面积约24m ² ; 350211-CYZL-W-B-05长4m, 高4m, 面积约16m ² ; 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		1号楼沿圆盘南墙面户外广告设施面积占比约6%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-W-B-04 灯箱; 350211-CYZL-W-B-05 实物广告
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-B)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	4处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心1号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿桐林二路西墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较密集, 夜间缺少亮化, 部分户外广告设施破损脱落, 且LED屏显未启用		

图例

- 不予保留
- 新增
- 提升
- 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-B-06: 为原有03、04提升; 现状01、02不予保留		
规定性控制要素	设置位置		沿桐林二路西墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-B-06商业
	设置规格		350211-CYZL-W-B-06长15m+19m, 高4m, 面积约136m ² 。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		1号楼沿街西墙面户外广告设施面积占比约6%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-W-B-06 灯箱
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-E-C)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	5处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心6号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿立德路南墙面及沿立功路东墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较密集，夜间缺少亮化		

图例

- 不予保留
- 新增
- 提升
- 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-C-01: 由原有01提升; 350211-CYZL-E-C-02: 由原有02提升; 350211-CYZL-E-C-03: 由原有03提升; 350211-CYZL-E-C-04: 由原有04提升; 350211-CYZL-E-C-05: 由原有05提升.		
规定性控制要素	设置位置		沿立德路南墙面及沿立功路东墙面
	广告类型		350211-CYZL-E-C-(01、03)公益; 350211-CYZL-E-C-(02、04-05)商业
	设置规格		350211-CYZL-E-C-(01、03)长9m, 高4m, 面积约36m ² , 共2处; 350211-CYZL-E-C-(02、04-05)长19m, 高4m, 面积约76m ² , 共3处。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		6号楼沿立德路南墙面及立功路东墙面户外广告设施面积占比约8%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-E-C-(01-05)灯箱
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

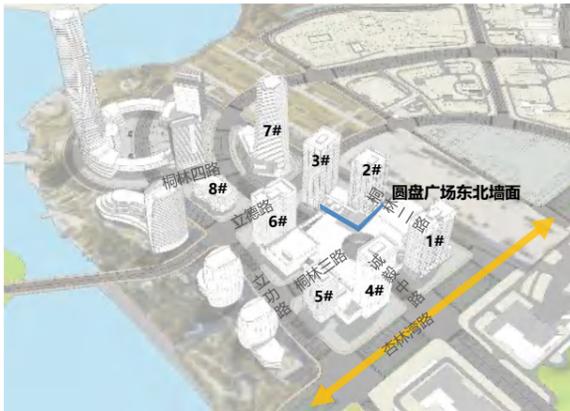
点位编号 (350211-CYZL-E-C)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	2处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心6号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿诚毅中路西墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施夜间缺少亮化		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-C-06: 由原有01提升; 350211-CYZL-E-C-07: 由原有02提升。		
规定性控制要素	设置位置	沿诚毅中路西墙面	
	广告类型	350211-CYZL-E-C-(06-07)商业	
	设置规格	350211-CYZL-E-C-06长9m, 高4m, 面积约36㎡; 350211-CYZL-E-C-07长7m, 高4m, 面积约28㎡。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。	
	设置容量	6号楼沿诚毅中路西墙面户外广告设施面积占比约14%。	
	设置安全	大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。	
	工艺形式	350211-CYZL-E-C-(06-07)灯箱	
指导性控制要素	材质	铝合金边框	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		
			

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-E-C)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	4处		 <div data-bbox="2641 661 2849 829"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心6号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	圆盘广场一层西北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施夜间缺少亮化		

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-C-13: 由原有01提升; 350211-CYZL-E-C-14: 由原有02提升; 350211-CYZL-E-C-15: 由原有03提升; 350211-CYZL-E-C-16: 由原有04提升;		
规定性控制要素	设置位置		圆盘广场一层西北墙面
	广告类型		350211-CYZL-E-C-(13-16)商业
	设置规格		350211-CYZL-E-C-(13-16)长1.5m, 高3.5m, 面积约5.25m ² , 共4处。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		6号楼圆盘广场一层西北墙面户外广告设施面积占比约5%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-E-C-(13-16)灯箱
指导性控制要素	材质	铝合金边框	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

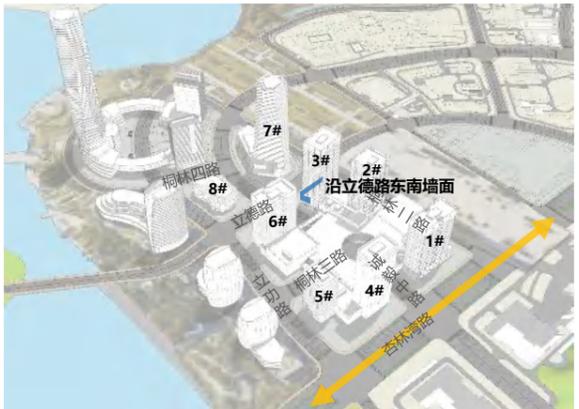
点位编号 (350211-CYZL-W-D)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	4处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心2、3号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿圆盘广场东北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较多, 主要为单体字, 现状LED屏显未播放		

图例

- ▬ 不予保留
- ▬ 新增
- ▬ 提升
- ▬ 保留

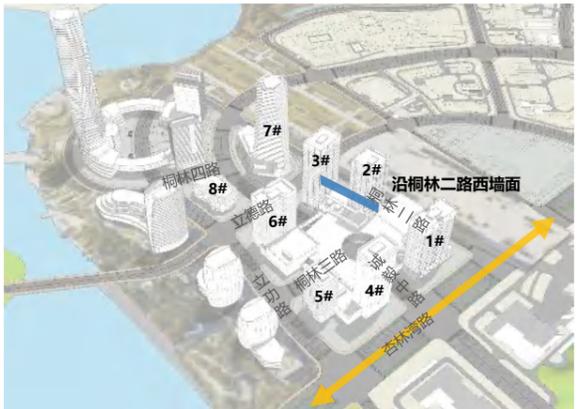
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-D-01: 由原有03、04整合提升; 350211-CYZL-W-D-09: 由原有01提升; 350211-CYZL-W-D-10: 由原有02提升.		
规定性控制要素	设置位置		沿圆盘广场东北墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-D-(01、09-10)商业
	设置规格		350211-CYZL-W-D-01长30m, 高4m, 面积约120m ² ; 350211-CYZL-W-D-09长11m, 高4m, 面积约44m ² ; 350211-CYZL-W-D-10长7m, 高4m, 面积约28m ² . 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		2、3号楼沿二层圆盘广场东北墙面户外广告设施面积占比约15%。
	设置安全		设置大型电子显示装置的设计方案应包含具备感知功能的安全预警系统。
	工艺形式		350211-CYZL-W-D-01 LED屏显; 350211-CYZL-W-D-(09-10)灯箱
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-D)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	0处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <p> 不予保留</p> <p> 新增</p> <p> 提升</p> <p> 保留</p> </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心2、3号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿立德路东南墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状该面朝向路面，视野开阔，无户外广告设施		

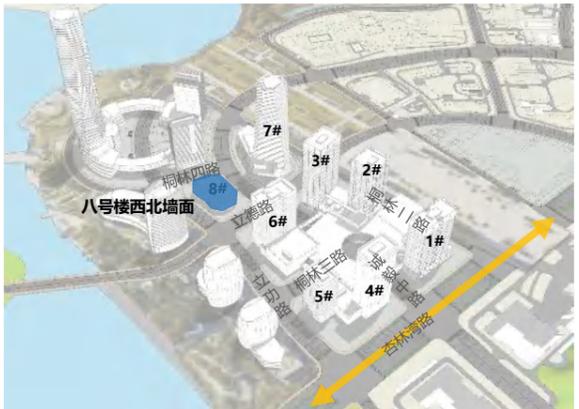
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-D-02: 新增; 350211-CYZL-W-D-03: 新增; 350211-CYZL-W-D-04: 新增;		
规定性控制要素	设置位置		沿立德路东南墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-D-(02-04)商业
	设置规格		350211-CYZL-W-D-02 长12m, 高4m, 面积约48m ² ; 350211-CYZL-W-D-03 长(4+4)m, 高15m, 面积约120m ² ; 350211-CYZL-W-D-04 长6m, 高4m, 面积约24m ² . 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		2、3号楼沿立德路东南墙面户外广告设施面积占比约8%。
	设置安全		设置大型电子显示装置的设计方案应包含具备感知功能的安全预警系统。
	工艺形式		350211-CYZL-W-D-(02、04)单透贴; 350211-CYZL-W-D-03 投影
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-D)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	6处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心2、3号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿桐林二路西墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施较为分散杂乱，部分存在破损褪色，需进行提升。		

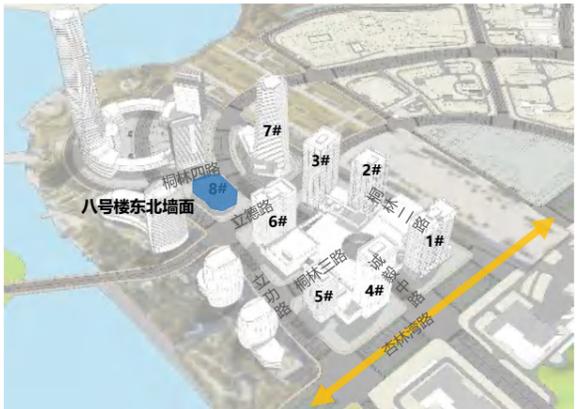
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-D-05: 由原有01、02整合提升; 350211-CYZL-W-D-06: 由原有03提升; 350211-CYZL-W-D-07: 由原有04提升 350211-CYZL-W-D-08: 由原有05、06整合提升;		
规定性控制要素	设置位置		沿桐林二路西墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-D-(05-07)商业; 350211-CYZL-W-D-08公益
	设置规格		350211-CYZL-W-D-05长17m, 高4m, 面积约68m ² ; 350211-CYZL-W-D-06长7m, 高4m, 面积约28m ² ; 350211-CYZL-W-D-07长12m, 高4m, 面积约48m ² ; 350211-CYZL-W-D-08长17m, 高4m, 面积约68m ² 。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		2、3号楼沿街西墙面户外广告设施面积占比约9%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
	工艺形式		350211-CYZL-W-D-(05-08)灯箱
指导性控制要素	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明		内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		

4.2 点位管控图则

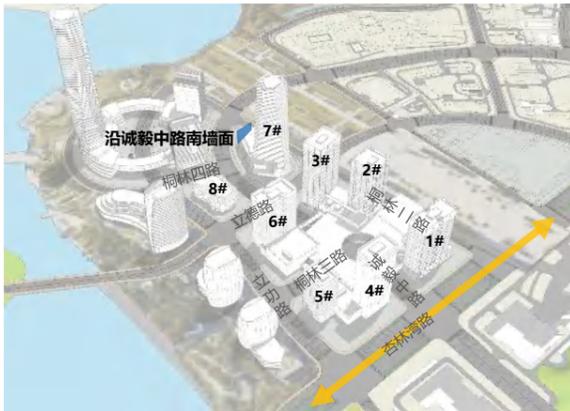
点位编号 (350211-CYZL-E-E)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	2处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心8号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	8号楼西北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状立面景观较为杂乱，夜间缺少亮化。		

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-E-01: 新增; 现状01、02不予保留;		
规定性控制要素	设置位置		350211-CYZL-E-E-01 8号楼西北墙面;
	广告类型		350211-CYZL-E-E-01商业
	设置规格		350211-CYZL-E-E-01 长25m, 高12m, 面积约300m ² 。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		——
	设置安全		设置大型电子显示装置的设计方案应包含具备感知功能的安全预警系统。
指导性控制要素	工艺形式		350211-CYZL-E-E-01 LED屏显
	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
设置通则	照明		电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。
	备注	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。 电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。规划建议远期预留作为标志性户外广告设施点位, 后续结合建筑立面进行整体规划设计。	

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-E-E)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	3处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心8号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	8号楼东北墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状立面景观较为杂乱，夜间缺少亮化。		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-E-E-02: 新增; 现状01、02、03不予保留。		
规定性控制要素	设置位置	8号楼东北墙面	
	广告类型	350211-CYZL-E-E-02商业	
	设置规格	350211-CYZL-E-E-02 长8m, 高10.5m, 面积约84㎡。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。	
	设置容量	—	
	设置安全	—	
工艺形式	350211-CYZL-E-E-02 灯箱		
指导性控制要素	材质	铝合金边框	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。	
设置通则	<ul style="list-style-type: none"> ①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。 		
备注	规划建议远期预留作为标志性户外广告设施点位, 后续结合建筑立面进行整体规划设计。		
			

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-F)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	1处		
载体/空间名称	杏林湾营运中心7号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿诚毅中路南墙面		
现状户外广告设施存在问题	现状户外广告设施仅1处小型底座式电子屏, 且未播放		

图例

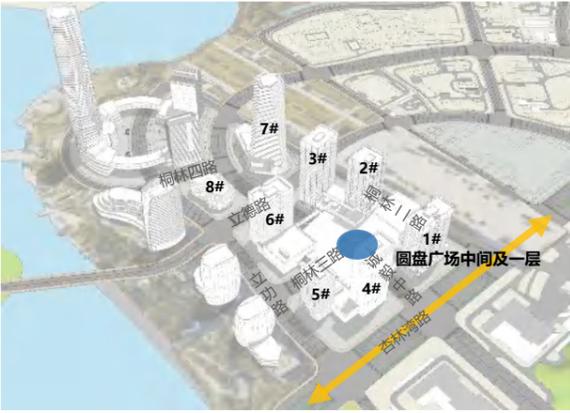
- 不予保留
- 新增
- 提升
- 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-01-05: 保留原有的01; 350211-CYZL-W-F-01: 新增		
规定性控制要素	设置位置		沿诚毅中路南墙面
	广告类型		350211-CYZL-W-01-05商业; 350211-CYZL-W-F-01商业
	设置规格		350211-CYZL-W-01-05: 保留原有尺寸; 350211-CYZL-W-F-01: 长10m, 高5m, 面积约50㎡。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		7号楼沿诚毅中路南墙面户外广告设施面积占比约8%。
	设置安全		大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
指导性控制要素	工艺形式		350211-CYZL-W-01-05小型底座式; 350211-CYZL-W-F-01灯箱
	材质		铝合金边框
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
设置通则	照明		内置灯, 亮度适中。电子显示屏及投影控制在400cd/m²以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。
	设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。	
备注	电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-F)		区位图	现状图	
现状户外广告设施数量	0处			
载体/空间名称	杏林湾营运中心7号楼			
载体功能/用地性质	商业/商务建筑			
所在位置	沿桐林二路西墙面			
现状户外广告设施存在问题	现状无户外广告设施			
规划控制要求		规划意向图		
规划措施	350211-CYZL-W-F-02: 新增; 350211-CYZL-W-F-03: 新增; 350211-CYZL-W-F-04: 新增			
规定性控制要素	设置位置			沿桐林二路西墙面
	广告类型			350211-CYZL-W-F-(02-04) 商业
	设置规格			350211-CYZL-W-F-(02-04)长4m, 高5m, 面积约20㎡, 共3处。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量			7号楼沿桐林二路西墙面户外广告设施面积占比约5%。
	设置安全			大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。
工艺形式	350211-CYZL-W-F-(02-04) 灯箱			
指导性控制要素	材质			铝合金边框
	色彩			宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
	照明			内置灯, 亮度适中。
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。			
备注	—			

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-G)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	0处		
载体/空间名称	圆盘广场中间及一层		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	圆盘广场中间及一层		
现状户外广告设施存在问题	现状无户外广告设施		

图例

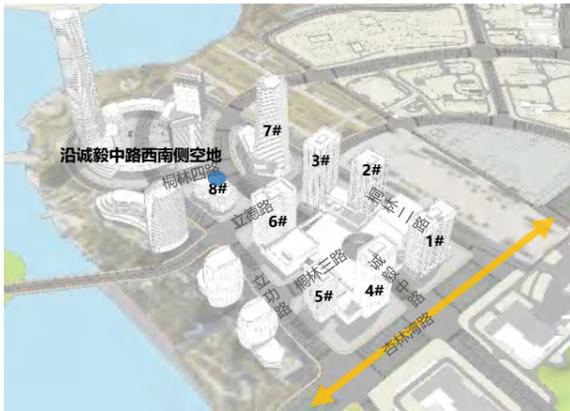
- 不予保留
- 新增
- 提升
- 保留

规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-G-01: 新增 350211-CYZL-W-01-02: 新增		
规定性控制要素	设置位置		350211-CYZL-W-G-01: 圆盘广场中间玻璃围栏; 350211-CYZL-W-01-02: 圆盘广场一层
	广告类型		CYZL-G-01 商业; 350211-CYZL-W-01-02 商业
	设置规格		350211-CYZL-W-G-01设置规格不超过玻璃围栏边框; 350211-CYZL-W-01-02设置规格不超过人行区域面积。 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。
	设置容量		—
	设置安全		设置大型电子显示装置的设计方案应包含具备感知功能的安全预警系统。
指导性控制要素	工艺形式		350211-CYZL-W-G-01 LED透明屏; 350211-CYZL-W-01-02地面投影
	材质		—
	色彩		宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。
设置通则	照明		电子显示屏及投影控制在400cd/m ² 以内, 并且夜间能自动调节亮度, 避免产生光污染。
	设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。	
备注	电子屏应有30%以上的时段用于发布公益广告。重大节庆活动期间应提高刊播公益广告频次。		

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-01)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	0处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心6号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	立德路与立功路交叉口西北侧空地		
现状户外广告设施存在问题	现状无户外广告设施		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-01-03: 新增		
规定性控制要素	设置位置	立德路与立功路交叉口西北侧空地	
	广告类型	350211-CYZL-W-01-03 公益	
	设置规格	350211-CYZL-W-01-03 长0.5m, 高1m, 面积约0.5m ²	
	设置容量	—	
	设置安全	大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。	
指导性控制要素	工艺形式	350211-CYZL-W-01-03 小型底座式	
	材质	铝合金	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高亮度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
设置通则	照明	外打灯, 亮度适中。	
	设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。	
备注	—		
			

4.2 点位管控图则

点位编号 (350211-CYZL-W-01)		区位图	现状图
现状户外广告设施数量	0处		 <div style="float: right; margin-top: 10px;"> <p>图例</p> <ul style="list-style-type: none"> 不予保留 新增 提升 保留 </div>
载体/空间名称	杏林湾营运中心8号楼		
载体功能/用地性质	商业/商务建筑		
所在位置	沿诚毅中路西南侧空地		
现状户外广告设施存在问题	现状无户外广告设施		
规划控制要求		规划意向图	
规划措施	350211-CYZL-W-01-04: 新增		
规定性控制要素	设置位置	沿诚毅中路西南侧空地	
	广告类型	350211-CYZL-W-01-04 公益	
	设置规格	350211-CYZL-W-01-04 长1.5m, 高1m, 面积约1.5m ² ; 备注: 在不改变布局形式的前提下, 以上规格尺寸允许结合实际设置情况进行适当微调, 并满足设置面积不超过5%的上下浮动, 且浮动后的面积指标不能突破总规和导则相关控制要求。	
	设置容量	—	
	设置安全	大型户外广告设施设置满2年的, 设置人应每年委托具有法定资质的机构对户外广告设施进行安全检测。	
	工艺形式	350211-CYZL-W-01-(04) 小型底座式	
指导性控制要素	材质	铝合金	
	色彩	宜采用与建筑物主色调相呼应或接近的颜色, 主导色应选取中高明度、中低彩度区间, 色彩应与片区其他环境构成要素相协调。	
	照明	内置灯, 亮度适中。	
设置通则	①必须保证结构和用电设施安全、可靠。 ②应充分考虑厦门的自然气候条件特点, 加强管理、定期维护, 保证其完善度。 ③户外广告设施不得影响交通、消防安全, 不得影响被依附载体的使用功能和安全。 ④有照明的户外广告设施设置和设计应与所在区域的整体灯光环境气氛相协调, 科学控制亮度和使用时间。		
备注	—		
			