### 2023年第二季度户外广告设施设置考评小结

为进一步提升我市户外广告设施设置管理水平，促进属地管理，持续疏通堵点、破解难点、打造亮点,不断提升我市户外广告设施设置管理工作水平，广告设置处和事务中心共同制定了2023厦门市户外广告设施设置日常管理考评机制，并与区城管局共同审定2023年度考评范围，分别为具体路段和商业综合体。

5月23日至6月2日我科开展了第二季度户外广告考评，此次考评的重点为各区上报的路段，采取暗访的形式开展。考评员于考评的当天在特考团的监督下随机抽取各个区的考评两条A、B路，并严格按照考评标准进行考评，现对第二季度考评总结如下：

1. **各区成绩：**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **考评对象** | **受检名称** | **现场成绩** | **平均成绩** |
| **海沧区** | **沧林东路** | **94** | **94** |
| **海沧大道** | **94** |
| **思明区** | **中山路** | **93** | **93.5** |
| **沙坡尾** | **96.5** |
| **集美区** | **嘉庚路** | **95.5** | **92.75** |
| **杏锦路** | **90** |
| **同安区** | **滨海西大道** | **94** | **92.5** |
| **南门路** | **91.5** |
| **湖里区** | **枋湖南路** | **94** | **91** |
| **金湖路** | **88** |
| **翔安区** | **舫阳北路** | **94** | **87.75** |
| **巷南路** | **81.5** |

**二、存在问题及相关建议：**

**不足方面：**各区还存在在禁设区违规设置户外广告现象，特别是在城乡结合部的地方，设置在墙面上的看板较多。

**好的方面：**从抽查的路上看，各区整体管理较好，各区现场得分都较高。各区整改反馈均能及时到位，达到100%整改。

**相关建议：**各区加强巡查，及时发现问题，解决问题。