### 2025年第一季度户外广告设施设置巡查小结

为进一步提升我市户外广告设施设置管理水平，促进属地管理，持续疏通堵点、破解难点、打造亮点,不断提升我市户外广告设施设置管理工作水平，事务中心于3月17日至3月21日，利用一周时间对六个区开展第一季度户外广告设施设置进行巡查，工作人员于巡查的当天随机抽取巡查员人员和各个区的巡查点，共抽取了12个点。6组共15人次采取暗访的形式开展，并将现场巡查情况下发给各区，现将第一季度巡查情况总结如下：

1. **各区情况：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **巡查对象** | **巡查名称** | **巡查发现问题数** |
| 思明区 | 厦禾路823号-8、人民大会堂南广场草坪 | 7 |
| 海沧区 | 新阳大道新景东里200号招商花园城南面外墙S2、滨湖北二路西侧海发社区旁绿化带（距正元红绿灯50米处） | 9 |
| 同安区 | 新民镇新美街道梧侣路273号操场东南面、大同街东山后亭184号戏台 | 9 |
| 湖里区 | 湾悦城西街、厦门市湖里区钟宅路69号海天广场4号门 | 3 |
| 集美区 | 云城万科里14号楼、杏林湾营运中心3号楼正门第四块 | 12 |
| 翔安区 | 大宅社区大宅卫生院旁  、翔安大道出岛方向 | 2 |

1. **存在问题及相关建议：**

**好的方面：**各区大型户外广告设施设置均设置合理，无破损现象。

**不足方面：**一是个别区存在在禁设区设置广告现象。二是个别区存在乱悬挂条幅、标语等现象。

**相关建议：**各区加强户外广告设施管理，对辖区内大型户外广告设施进行摸底，做好本底资料收集，按实际情况和详规有计划地逐步解决历史遗留问题。